

# Speeddating med LandbrugsAvisen den 21. marts

Videolinkmøde i Mødelokale 9



## Fra LandbrugsAvisen er indbudt:

- Morten Handrup
- Einar Bo Thomsen
- Lars Smitt
- Dorte Stenbæk Bro
- Mathies Hvid Toft
- Mia Winther Jørgensen
- Frederik Thalbitzer
- Ulla Birk

## Fra Økonomi & Virksomhedsledelse deltager:

- Vibeke Hjorslev Rasmussen, Erhvervsøkonomi
- Lene Bruun Siriwardhananuraks, Erhvervsøkonomi
- Anett Skov Marcussen, Skat
- Lone Hauge, Skat
- Søren Hjorth, Skat
- Jens Jul Jacobsen, Skat
- Bodil Irene Jensen, Erhvervsjura
- Rasmus Klim Christensen, Erhvervsjura
- Karen Tegllund, Akademiet
- Kirstine Simoni Faurholt
- Eva Gleerup
- Pernille Pennington

## Hvorfor speeddating?

Ideen bag speeddating er todelte: Journalisterne kommer tilbage til redaktionen med nogle gode historier, og konsulenterne fra Økonomi & Virksomhedsledelse får mulighed for at se på deres fagområde med de journalistiske briller på, fordi journalisterne kommer med feedback på historierne på mødet. Samtidig får journalisterne indsigt i, på hvilke fagområder vi har vores faglige spydspidser, så de ved, hvem de kan henvende sig til – også når de mangler baggrundsinformation.

## Program

Konsulenterne deltager kun på de tidspunkter, hvor de er på. Pernille starter med en kort opfølgning siden sidst med LandbrugsAvisen, hvor journalisterne giver en status på, hvilke historie fra sidste speeddating, der allerede har været i avisen, og hvilke historier der evt. er på vej.

## Program for speeddating

Indledning		
Kl. 09.30-09.40	<b>Status på historier fra sidste gang</b>	Pernille og LandbrugsAvisen
Kl. 09.40-10.10	Historier fra Skat: <ul style="list-style-type: none"><li>• Skats indsatsplan, set med de faglige og strategiske briller på</li><li>• Fradrag for afgift på mælkekvoter</li></ul>	Anett Skov Marcussen Lone Hauge Søren Hjorth Jens Jul Jacobsen

Kl. 10.10-10.35	Historier fra Erhvervsøkonomi: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Budgetmatchen</li> <li>• Nøgletal i rådgivningen</li> </ul>	Vibeke Hjorslev Rasmussen Lene Bruun Siriwadhananuraks
Kl. 10.35-11.00	Historier fra Akademiet: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Akademi leverer kompetenceudvikling af landmændene</li> <li>• Mentorer i landbruget</li> </ul>	Karen Tegllund Kirstine Simoni Faurholt Eva Gleerup
Kl. 11.00-11.30	Historier fra Erhvervsjura: <ul style="list-style-type: none"> <li>• For fuld fart ud af krisen</li> <li>• Små landbrug taber støtte på EU-reform</li> <li>• Populær forpagtning er ikke risikofri</li> </ul>	Bodil Irene Jensen Rasmus Klim Christensen

## BudgetMatch

Hvad er essensen i historien (problemstillingen) helt kort?	Der er en konkurrence i gang mellem 7 mælkeproducenter om det bedste budgetmateriale og budgetopfølgning. Matchen består af i alt 4 runder, og en vinder kåres på Kvægkongressen 2015.
Hvad er baggrunden for historien (problemstillingen)?	Der produceres rigtig mange budgetter, men de fleste lægges i skrivebordsskuffen, når de er blevet sendt til banken. Dvs. landmanden har absolut ingen værdi af budgettet, og pengeinstituttet modtager et budget, som har meget lav informationsværdi. Hvordan kan man lave et budget, der kan bruges aktivt af landmanden i hverdagen – som kan medvirke til bedre bundlinje, og som også kan medvirke til en forbedret dialog med bank og kreditforening? Forslag til overskrifter: Hvad vil et pengeinstitut gerne kunne aflæse i et budget? Hvordan er budgettet blevet til et aktivt styringsværktøj i dagligdagen for landmand XX? Hvordan kan budgettet medvirke til at få lavere rente - & bidragssatser? Hvordan har landmand XX operationaliseret budgetmålene overfor medarbejderne i stalden?
Hvem er interessenterne i historien (problemstillingen)?	Landmænd, rådgivere, pengeinstitutter, kreditforeninger, bedriftens medarbejdere
Hvilke kilder (primære såvel som sekundære) kan journalisten kontakte?	Der er 7 deltagende teams hver bestående af landmand, planteavlskonsulent, kvægkonsulent og driftsøkonomikonsulent. Desuden er der et dommerpanel bestående af en landbrugsrådgiver fra Nordea, en mælkeproducent samt en repræsentant fra VFL. Og endelig er der arbejdsgruppen bag BudgetMatch med repræsentanter fra VFL Kvæg, VFL Erhvervsøkonomi samt en repræsentant fra DLBR.
Hvorfor er historien (problemstillingen) interessant for Landbrugsavisens læsere?	Et budget koster mange penge. Hvorfor ikke få værdi for pengene i stedet for at lægge budgettet i skuffen? BudgetMatchens første runde har givet en del overraskelser for landmanden; fx værdien af det tværgående samarbejde eller hvad ledelsesberetningen faktisk bliver brugt til i pengeinstituttet.
Hvor presserende er historien (problemstillingen)? Er der faktorer, som gør, at den helst skal skrives til en bestemt dato i avisen?	Der er 4 runder i matchen, hvor der efter hver runde udpeges en vinder. Første runde er netop slut. Næste runde afgøres i juni, tredje runde i november. På Kvægkongressen 2015 udpeges den endelige vinder. Budgetterne påbegyndes normalt i oktober måned, men der afleveres løbende budgetopfølgning i banker. Der er megen relevant læring som kan bruges straks.

Vibeke Hjorslev Rasmussen